

SCHEDA DEL CORSO

Nome del corso

Studenti, docenti e Web 2.0. I nuovi media del linguaggio kappesco.

Campi di indagine

Corso di sensibilizzazione all'uso dei media del web 2.0.

Cause e stimoli del progetto

Necessità di un ponte comunicativo tra alunni ed educatori, i quali trovano difficoltà sempre maggiori nell'instaurare uno scambio di informazioni ed opinioni equilibrato ed efficace.

Destinatari del progetto

Moduli di massimo 20 docenti di scuola media superiore interessati ad approfondire argomenti legati ai nuovi media e il web 2.0.

Finalità

Potenziamento della comunicazione tra studenti e docenti.

Obiettivi specifici e capacità metacognitive

Obiettivi specifici: far comprendere agli interessati l'importanza della comunicazione di natura 2.0 e trasmettere le capacità tecniche per poter utilizzare in modo proficuo gli strumenti che internet, nella sua ultima espressione di duttilità, mette a disposizione.

Capacità meta-cognitive: abilità critiche nella scelta dei medium e delle strategie da usare per comunicare con i discenti e i giovani in genere, competenza nel comprendere le informazioni in funzione del mezzo da dove provengono (una parola usata in un blog può avere un significato differente dalla stessa presente in un social network).

Durata del progetto e tempi di realizzazione

12 lezioni da 3 ore e 2 lezioni dalla durata di 2 ore ciascuna per un complesso di 40 ore, 13 delle quali da destinare ad attività di lezione e confronto in aula, le restanti 27 serviranno ad attività di laboratorio.

Tutte le attività sono da svolgersi in orario pomeridiano presso i locali dell'istituto che intende promuovere questo corso di formazione.

Strumenti di lavoro e mezzi da utilizzare

Uso di tecnologie multimediali tra le quali lavagne elettroniche. Per quanto riguarda la parte di laboratorio saranno necessari n* 15 postazioni multimediali connesse ad internet per effettuare le esercitazioni pratiche.

Testo di riferimento

"Web 2.0" di Vito Di Bari edito dal Sole 24 ore.

"Migliora la tua comunicazione con l'enneagramma e la Programmazione neuro linguistica" di Vincenzo Fanelli edito da Essere Felici Edizioni.

Tutore del corso

Il tutore del corso è uno studente di ingegneria informatica presso il Politecnico di Torino sede di Scano di Montiferro appassionato di comunicazione e Programmazione Neuro Linguistica, che da anni realizza strumenti per il web 2.0.

Costo del progetto

Il piano di studi si articola in 40 ore di lezione del costo di 40 euro + iva ciascuna, per un complesso di 1.600+iva euro da corrispondersi per il 10% alla convocazione per l'attuazione e il restante 90% alla conclusione.

La corresponsione dell'importo sarà da farsi in ritenuta d'acconto.



PIANO DI STUDIO

1.0 Premessa

1.1 Programmazione neuro linguistica e comunicazione Introduzione alla PNL per comunicare	Aula	2 ore
1.2 Introduzione al Web 2.0 Cosa è il web 2.0.	Aula	1 ora
L'evoluzione della comunicazione internet	Aula	1 ora

2.0 I Mezzi 2.0

2.1 Blog Blog significati e caratteristiche	Aula	1 ora
Creare e gestire un blog	Laboratorio	5 ore
2.2 Tagging e Folksonomia Tagging e folksonomia e web semantico	Aula	1 ora
Del.icio.us e infocloud	Laboratorio	5 ore
2.3 Social networks e digital self Le social networks caratteristiche e potenzialità	Aula	1 ora
Myspace, FaceBook e Badoo	Laboratorio	8 ore
2.4 Podcasting e video sharing Podcast e videopodcast moda o necessità	Aula	1 ora
Youtube, Itunes e mogulus	Laboratorio	5 ore
2.6 Metaversi Universi virtuali, socializzare o evadere	Aula	1 ora
Secondlife	Laboratorio	2 ore
2.6 Cercare informarsi e imparare Contenuti e newsmaking 2.0	Aula	1 ora
Wikipedia e digg.com	Laboratorio	2 ore

3.0 Riflessioni e conclusioni

3.1 Effetti sociali del web 2.0 Evoluzione delle protesi emozionali	Aula	1 ora
Posso usare il web 2.0 con gli studenti	Aula	2 ore

